

QUESTIONÁRIO DE PERCEÇÃO DOS ALUNOS ESTRANGEIROS NA ECA

Nome: **MARIOLA ISABEL VIEJO MARTÍ**

Idade: 24 E-mail: mviejom@gmail.com Sexo **F (X)** M ()

Universidade de Origem: **Universitat Jaume I**

País: **Espanha** Curso: **Publicidade e Relações Públicas (4º)**

Período de Intercâmbio:

(X) Fevereiro/Julho

() Agosto/Dezembro

Ano: _____2015_____

ESCOLHA

1) Porque escolheu o Brasil para realizar intercâmbio?

Brasil sempre me pareceu um destino apaixonante e este intercambio me dava não só a possibilidade de visitar o, senão me submergir no como estudante, permitiendome conhecer o pais e a língua com muita mas profundidade que um viajante.

2) O que influenciou na escolha da USP? E porque na ECA?

A USP é uma das melhores universidades latino-americanas e o poder assistir a classes nela é toda uma mordomia. Pelo que respeita à ECA, ao ser estudante de Publicidade esta é uma das facultades com as que mas afinidade tônia.

3) Como tomou conhecimento da possibilidade de intercâmbio na USP?

Pelo boletim informativo de minha universidade de origem

IDIOMA

1) Você teve algum problema de adaptação com a língua portuguesa?

Como hablante da língua espanhola minha dificuldade arraiga em fazer uma distinção clara entre as duas.

2) Numa escala de 0 a 10, avalie o nível de conhecimento da língua portuguesa antes do intercâmbio:

(X) 1 () 2 () 3 () 4 () 5 () 6 () 7 () 8 () 9 () 10

E depois do intercâmbio:

() 1 () 2 () 3 () 4 (X) 5 () 6 () 7 () 8 () 9 () 10

COMISSÃO DE RELAÇÕES INTERNACIONAIS (CRInt)

Av. Prof. Lúcio Martins Rodrigues, 443 – Prédio Central
Cidade Universitária. 05508-020. São Paulo/SP. Brasil
www.eca.usp.br/crint | crint-eca@usp.br | incoming.eca@gmail.com
Fone: +55 11 3091-4478

CURSO

1) Disciplinas cursadas:

▪ Estética em Publicidade (ECA)
▪ Antropologia e Gênero (FFLCH)
▪ Curso de Língua Portuguesa para Estrangeiros (Escola de Línguas)

2) Faça uma breve descrição dos programas das disciplinas cursadas, relatando quais foram as dificuldades/desafios enfrentados:

Na matéria de estética, a única cursada na ECA, estudamos como surgem processo de intuição, criação, produção de vos padrões estéticos predominantes e sua relação com a publicidade. A matéria longe de resultar-me difícil ou pesada pareceu-me muito llevadera e entretenida. Como graduada em Comunicação Audiovisual e estudante de Publicidade, com muito interesse nos Cultural Studies, o tema atrai-me muito.

1) Numa escala de 0 a 10, avalie a qualidade das aulas cursadas na ECA. (0 ruim/10 excelente)
()1 ()2 ()3 **(X)4** ()5 ()6 ()7 ()8 ()9 ()10

2) Houve alteração do plano de estudos original? Você conseguiu se matricular nas disciplinas que queria?

Ao chegar aqui inteirei-me de que podia também matricular-me de matérias de outras faculdades e então sim que modifiquei meu plano original. Não obstante, não tive nenhum problema e pude cursar todas as que quis.

3) A quantidade de disciplinas escolhidas foi adequada? Comente.

Dado que à margem das matérias que estive cursando na USP tinha que preparar o trabalho final de carreira a distância fazer só três foi o mais conveniente, pois tenho podido o compartilhar tudo.

4) O conteúdo das disciplinas correspondeu às suas expectativas? Por quê?

Como tinha lido os planos de estudo pendurados na página da universidade nos que aparece de forma detalhada o conteúdo das matérias sabia antecipadamente o tema sobre o que versariam correspondendo com minhas expectativas, e se superando com cresce no caso da matéria de Antropologia.

5) Como foi a receptividade dos professores? Eram acessíveis fora das aulas? E quanto aos alunos?

Ao início do curso tive muitíssimos problemas para localizar a Victor Aquino, quem devia com sua assinatura aprovar minha incorporação à matéria de Estética. Como era impossível contatar com ele, já fosse do prazo, foi Valeria quem teve que nos assinar dito documento. À margem deste incidente nenhum problema ao contatar com os professores.