

RELATÓRIO DE INTERCÂMBIO – CRInt ECA

Nome: Eric Sussumo Shimabukuro

No. USP: 12525679 | **Curso na ECA:** Publicidade e Propaganda

Dados do Intercâmbio

Universidade de destino: Università IULM

Curso na IES: Strategic communication / Marketing communications

Período: () 1º Semestre de ____ (x) 2º Semestre de 2023 () Ano Completo de _____

Parte I - Vida acadêmica

1) Disciplinas cursadas:

▪ Italian Language Course - A1
▪ Retail & Branded Places Design
▪ Consumer Psychology and Neuromarketing
▪ Fundamentals of Strategic Communication
▪ Brand & Corporate Narratives

2) Faça uma breve descrição dos programas das disciplinas cursadas, relatando quais foram as dificuldades/desafios enfrentados:

- Italian Language Course - A1

Curso de italiano oferecido pela IULM antes do semestre começar com duração de 2 semanas e meia, em inglês/italiano e recebe 6 CFU/ECTS. O curso é voltado para desenvolver as 4 habilidades básicas da língua (ouvir, falar, ler e escrever) e aprender um pouco sobre a gramática. Além disso, você recebe um certificado de proficiência nível A1.

- Retail & Branded Places Design

Curso do 2º ano de mestrado de Marketing Communications, em inglês e recebe 6 CFU/ECTS. O curso é dividido em 3 partes:

- Fundações e história dos locais de consumo
- Metodologias para projetar experiências e localizações de varejo
- Trabalho de projeto

O conteúdo é transmitido por aulas teóricas, palestras de convidados externos e trabalhos em grupo. A nota final é composta por:

1. Prova oral (50% da nota): Questões sobre o conteúdo das aulas e sobre um livro de leitura obrigatória
2. Apresentação e discussão do trabalho individual (25% da nota): A essay deveria ser enviada 10 dias antes da apresentação e consistia em discorrer sobre um tema visto em sala de aula, entre 5 e 10 páginas
3. Trabalho em grupo (25% da nota): Projeto desenvolvido durante as aulas com apresentação no último dia de aula

- Consumer Psychology and Neuromarketing



ESCOLA DE COMUNICAÇÕES E ARTES
UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO



Curso do 2º ano de bacharel de Corporate Communication and Public Relations, em inglês e recebe 6 CFU/ECTS. O curso tem como principais objetivos:

- Conhecer a base teórica sobre psicologia do consumo
- Estudar as principais técnicas e objetivos do neuromarketing
- Compreender o efeito das emoções nos processos de tomada de decisão
- Desenvolver compreensão crítica das variáveis psicológicas e projetos de pesquisa para análise do comportamento do consumidor

As aulas são principalmente expositivas, com algumas dedicadas ao trabalho em grupo, e a nota final é composta por:

1. Prova objetiva (100% da nota): 30 questões múltipla escolha para responder em 20min. 1 ponto cada resposta certa e -0,25 cada resposta errada, era possível deixar em branco
2. Trabalho em grupo (pontos bônus): Ler um artigo científico e escrever uma análise

- Fundamentals of Strategic Communication

Curso do 1º ano de mestrado de Strategic Communication, em inglês e recebe 6 CFU/ECTS. O curso foca em 4 áreas principais:

- Princípios e definições da comunicação estratégica
- Principais teorias na pesquisa em comunicação estratégica
- Conceitos e ferramentas fundamentais para o planejamento de campanhas de comunicação estratégica
- Tendências atuais e práticas da comunicação estratégica

As aulas são expositivas, palestra de organizações externas e trabalhos em grupo. A nota final era composta por:

1. Trabalho em grupo (40% da nota): Desenvolver todo um plano de comunicação estratégica para uma empresa e apresentá-lo no final do curso
2. Prova escrita (60% da nota): 2 perguntas abertas
3. Trabalho individual (ponto bônus): Assistir uma webinar e fazer um relatório

- Brand & Corporate Narratives

Curso do 2º ano de mestrado de Strategic Communication, em inglês e recebe 6 CFU/ECTS. O curso foca em:

- A estrutura das narrativas de marca e corporações
- Desenvolvimento de uma identidade, propósito corporativo, enredo, estratégia de comunicação baseada na narrativa da empresa e sua importância
- Visão sobre ativismo e campanhas de marca, além do cenário da mídia contemporânea
- Os princípios para lidar com a mídia tradicional e organizar uma estratégia de relações com a mídia.

As aulas são expositivas, com palestras de profissionais e atividades durante a aula. A nota final é composta por:

1. Trabalho em grupo (30%): Criar uma narrativa para uma marca envolvendo todas as áreas aprendidas em aula
2. Prova escrita (70%): 12 perguntas objetivas e 2 perguntas abertas sobre o conteúdo visto

3) Você conseguiu se matricular nas disciplinas que queria? Por quê? Houve algum tipo de auxílio por parte da universidade a esse respeito (Academic Advisor)?

Sim, nas 2 primeiras semanas do semestre é possível frequentar todas as aulas que desejar, após esse período você escolhe as matérias que deseja cursar e oficializa sua matrícula.

COMISSÃO DE RELAÇÕES INTERNACIONAIS (CRInt)

Av. Prof. Lúcio Martins Rodrigues, 443 – Prédio Central
Cidade Universitária. 05508-020. São Paulo/SP. Brasil
www.eca.usp.br/internacional | crint-eca@usp.br | incoming.eca@usp.br
Fone: +55 11 3091-4478



ESCOLA DE COMUNICAÇÕES E ARTES
UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO



O Incoming Office realiza uma reunião com os intercambistas para explicar e auxiliar como fazer a matrícula passo a passo, além de sempre estarem disponíveis para ajudar (por email ou presencial).

4) A quantidade de disciplinas escolhidas foi adequada? Comente.

Sim, acredito que 3 ou 4 matérias seja ideal para equilibrar os estudos, tendo em vista principalmente o final do semestre com as provas e trabalhos, e as outras experiências do intercâmbio.

5) O conteúdo das disciplinas correspondeu às suas expectativas? Por quê?

No geral sim, gostei bastante dos conteúdos das disciplinas e, falando especificamente:

- Italian Language Course - A1: Me deu uma base muito boa de italiano, principalmente para conversas cotidianas, podendo ser praticadas no dia a dia em mercados ou contextos mais informais.
- Retail & Branded Places Design: Achei o conteúdo parecido com a matéria de Promoção de Vendas da ECA, mas foi interessante ver como funciona no contexto italiano e europeu
- Consumer Psychology and Neuromarketing: Minha matéria favorita! Apesar de ter sido o curso mais difícil, gostei muito e achei muito interessante o conteúdo e as aulas eram bem dinâmicas
- Fundamentals of Strategic Communication: Não gostei muito do curso pois, apesar da matéria ser bem prática, senti que os professores não explicavam muito bem e que o projeto final em si era mais como “seguir a receita que eles passavam em aula”
- Brand & Corporate Narratives: O curso se assemelha com a matéria de Redação Publicitária da ECA, mas foi interessante também ver outras abordagens, estratégias e perspectivas

6) Qual(is) o(s) sistema(s) de avaliação utilizados nos cursos? Assinale quantas alternativas sejam necessárias.

- Testes/provas Trabalhos em classe
 Monografia individual ao final do período Monografia em grupo ao final do período
 Outras (especifique): _____
-

7) De maneira geral, qual era a principal estratégia de ensino na maioria das aulas?

- Palestras/conferências do professor responsável pela disciplina.
 Palestras/conferências de professores convidados
 Aulas dialogadas e debates mediados pelo professor da disciplina.
 Outra (especifique): _____
-

8) Quais das seguintes facilidades eram oferecidas pela Universidade/ Faculdade?

- Biblioteca Restaurantes/ Lanchonetes
 Computadores Centro Esportivo
 Alojamento Tutor
 Outras: Sala de estudos, capela, academia, estúdios de gravação e rádio, caixa eletrônico, impressora/copiadora

COMISSÃO DE RELAÇÕES INTERNACIONAIS (CRInt)

Av. Prof. Lúcio Martins Rodrigues, 443 – Prédio Central
Cidade Universitária. 05508-020. São Paulo/SP. Brasil
www.eca.usp.br/internacional | crint-eca@usp.br | incoming.eca@usp.br
Fone: +55 11 3091-4478



ESCOLA DE COMUNICAÇÕES E ARTES
UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO



9) Você teve dificuldade para acompanhar as aulas devido ao idioma? () Sim (x) Não

Em caso afirmativo, explique suas principais dificuldades. _____

10) Em relação à qualidade do curso, você o considera melhor, pior ou equivalente a seu curso na ECA? Por quê?

Em relação aos cursos práticos considero a IULM superior devido a sua ótima infraestrutura e equipamentos, já em relação aos cursos teóricos considero a ECA muito superior.

Parte II - Integração

1) Houve atividades de recepção/integração para os estudantes estrangeiros?

(x) Sim () Não

Se a resposta for afirmativa, responda:

a) Quem as organizou?

O incoming office da IULM e a ESN (Erasmus Student Network)

b) Como foram?

A IULM realizou um welcome day para fornecer as principais informações para os intercambistas e mostrar todo o campus, além de promover uma festa de integração ao final. Já a ESN, semelhante a uma entidade voltada para intercambistas, promoveram outras atividades de integração, auxiliam os estudantes e promovem eventos, viagens, tours e festas.

2) Durante o período em que esteve na Universidade, você teve mais contato com estudantes nativos ou com estrangeiros?

Ambos, durante as aulas tive bastante contato com italianos e fora das aulas fiz amizades com pessoas de diversas nacionalidades. Mas, no geral, senti que os intercambistas de outros países estão mais abertos para amizades quando comparados aos italianos.

3) Como foi a receptividade dos professores? Eram acessíveis fora das aulas?

Os professores eram bem receptivos e acessíveis, sempre que necessário ajudavam dentro e fora das salas, seja pessoalmente ou por email.

4) Você enfrentou algum tipo de preconceito no ambiente acadêmico e/ou na cidade em que estudou?

Não, mas na residência alguns italianos eram rudes com os estrangeiros

Parte III – Documentação

1) Houve problemas em relação ao visto? Alguma dica para facilitar o processo?

Não tive nenhum problema com relação ao visto. Sugiro pesquisar muito sobre o processo, ir atrás de todas as informações possíveis, levar todos os documentos necessários (e os que julgar necessários, ou seja, na dúvida: Leve!) e fazer todo o processo o quanto antes para evitar imprevistos.

COMISSÃO DE RELAÇÕES INTERNACIONAIS (CRInt)

Av. Prof. Lúcio Martins Rodrigues, 443 – Prédio Central

Cidade Universitária. 05508-020. São Paulo/SP. Brasil

www.eca.usp.br/internacional | crint-eca@usp.br | incoming.eca@usp.br

Fone: +55 11 3091-4478



2) Foi necessário efetuar depósito antecipado (caução) ? (x) Sim Não ()

a) De que maneira os pagamentos foram realizados?

O caução foi de 500€ e eles devolveram após deixar a residência. Já os pagamentos eram efetuados mensalmente (até o dia 10 de cada mês) por transferência bancária.

Parte V – Clima

1) Quais as condições climáticas que você enfrentou?

Fiquei de setembro a fevereiro em Milão, no começo (setembro) ainda estava calor com temperaturas de 15°C a 23°C, em outubro de 10°C a 18°C, mas a partir de novembro já começa a esfriar com temperaturas entre 5°C e 12°C, dezembro de 0°C a 7°C, e para mim janeiro foi o mês mais frio com temperaturas de -2°C a 6°C e fevereiro de 0°C a 7°C. Choveu mais em setembro, outubro e novembro, mas não muito forte e a partir de outubro/novembro começa a escurecer bem cedo.

2) Que tipo de roupa você aconselha que sejam levadas para o mesmo período?

Devido a diferença de temperaturas, recomendo levar algumas roupas leves de verão para setembro, como shorts, camisetas e sapatos confortáveis resistente à chuva ou que seque rápido. Para outubro e novembro roupas de meia estação, como calças, jaquetas, e blusas finas. Já para dezembro, janeiro e fevereiro roupas de inverno como casaco pesado, corta vento, cachecol e touca. Dicas para inverno: Comprar segunda-pele da Decathlon ou Uniqlo para usar por baixo das roupas de frio, ajudam muito e você não precisa usar muitas camadas de roupa.

Parte VI – Seguro-Saúde

1) Você já possuía seguro saúde de cobertura internacional ou precisou comprar para a viagem?

O Brasil e a Itália possuem um acordo que permite os cidadãos brasileiros serem atendidos na rede pública de saúde italiana com o CDAM (Certificado de Direito à Assistência Médica). É possível solicitá-lo pelo site oficial do governo apresentando alguns documentos: RG, CPF, passaporte, comprovante de residência no Brasil e comprovante de vínculo com o INSS, é super fácil de solicitar. Caso queira saber mais sobre: <https://www.gov.br/pt-br/servicos/obter-certificado-de-direito-a-assistencia-medica>

Mas, por preocupação dos meus pais fiz também um seguro saúde particular da GTA por meio da Assistente de Viagem: <https://assistentedeviagem.com.br/>

2) Você precisou usar o seguro saúde durante o período de intercâmbio? Teve problemas de atendimento?

Não precisei utilizar

Parte VII – Custos

1) Você recebeu algum tipo de Bolsa de Estudos para realizar seu intercâmbio?

(x) Sim () Não



Se sim, qual?

Bolsa de Intercâmbio Internacional por Mérito Acadêmico da AUCANI - grupo D de R\$ 28.000,00

Transporte para o país (passagens aéreas ida e volta) R\$	Moradia (média de gastos por mês) R\$	Transporte na cidade (média de gastos por mês) R\$	Alimentação (média de gastos por mês) R\$	Taxas escolares/ Outras taxas	Seguro-Saúde R\$	Total de gastos aproximado para o período R\$
1.100€ (R\$ 6.000)	430€ (R\$ 2.300)	22€ (R\$ 120)	150€ (R\$ 810)	Chip local: 10€/mês (R\$ 54)	185€ (R\$ 1.000)	6.000€ (R\$ 32.000) *Não incluso viagens e compras pessoais

Média de cotação da moeda à época do intercâmbio: 1€ = R\$ 5,40

Parte VIII – CRInt ECA/AUCANI

1) Qual a sua avaliação em relação ao trabalho desenvolvido pela CRInt/ECA e AUCANI em relação a: divulgação dos programas, processo seletivo, atendimento pessoal, assistência prestada antes e durante o intercâmbio, etc.?

Ótima avaliação, a divulgação foi adequada (é claro que o aluno também tem que ir atrás das informações e programas), o processo seletivo bem claro e objetivo, com prazos bem definidos e a assistência/atendimento pessoal foram muito boas! Consegui tirar todas as dúvidas pelo whatsapp ou email, além de sempre acompanhar o instagram, as lives no youtube e ler vários relatórios dos intercambistas anteriores para mais informações e me preparar melhor. Durante o intercâmbio o contato foi mais com a IULM, mas era sempre possível enviar uma mensagem para o CrIntECA para sanar qualquer dúvida.

2) Que sugestões você faria para que os serviços prestados pela CRInt/ECA e/ou AUCANI fossem aperfeiçoados?

Melhorar a comunicação e divulgação dos programas, além de aumentar as vagas, para que mais alunos possam ter essa experiência incrível.

Parte IX - Conclusão

1) Qual a avaliação que você faz do Intercâmbio e da experiência que você teve para sua vida pessoal, acadêmica e profissional?

O intercâmbio foi uma das melhores experiências da minha vida! A experiência de morar em um outro país, assistir aulas em outro idioma, conhecer novas pessoas e fazer amizades com pessoas de vários lugares do mundo, aprender diferentes culturas e costumes, ser tirado da zona de conforto, experimentar comidas novas, aprimorar outros idiomas como inglês e italiano, frequentar uma faculdade diferente, visitar diversos lugares maravilhosos e ter que se virar muitas vezes sozinho é algo inexplicável.



Tenho certeza que voltei uma pessoa diferente, com uma outra perspectiva de mundo e muito mais aberto, academicamente e profissionalmente falando pude ter contato com matérias que não tinha no Brasil, aprender um pouco mais sobre o contexto e mercado italiano/europeu, desenvolver trabalhos e projetos de uma forma diferente da realizada na usp, me preparar melhor para o mercado de trabalho e desenvolver um grande interesse por uma área que provavelmente será tema do meu TCC.

2) Que conselhos e/ou dicas você daria para os estudantes que pretendem ir para o mesmo lugar em que você esteve?

- Antes de ir, estude o máximo que puder de italiano. A maioria das pessoas falam em inglês, alguns lugares e lojas mais afastadas no centro pode ser que não falem muito bem e você saber o básico ajudará MUITO, além deles gostarem quando você tenta falar em italiano.
- Se planeje financeiramente! Fazer uma planilha para controle de gastos pode ajudar muito.
- Milão é uma cidade maravilhosa! Aproveite para explorar cada cantinho da cidade, os restaurantes locais, visitar museus, exposições, eventos, atividades culturais e imergir realmente na cultura italiana.
- Acho que uma das principais dicas é: Esteja aberto para tudo! Porque sim, o tempo passa muito rápido e você pode se arrepender de não ter feito algo. Esteja aberto para experimentar, tentar, errar, aprender, conhecer e respeitar todas essas etapas!
- Faça amizades com pessoas de diversos países, compartilhe conhecimentos e cultura, e também com os próprios italianos, afinal, eles conhecem melhor do que ninguém a cidade e o país deles, podendo pedir dicas e conselhos.
- Aproveite que Milão fica em uma ÓTIMA localização para conhecer outros lugares dentro e fora da Itália, seja de ônibus, avião ou trem, explore a europa, pois cada cidade/país é única e diferente.

3) Se achar necessário, utilize o espaço abaixo para mais informações/comentários.

- Língua: Aprenda pelo menos o básico de italiano e baixe o google tradutor (ele pode ser seu melhor amigo em certas ocasiões)
- Banco: Recomendo o Wise, é um banco virtual com menor taxa de conversão e funciona super bem lá! <https://wise.com/br/>
- Chip de celular: Eu usei da WindTre e pagava 9€ por mês, podia utilizar 70 gigas de internet na Itália, minutos ilimitados, 9,6 gigas internacional e 100 minutos para outros países. Gostei bastante do serviço e é super fácil recarregar. <https://www.windtre.it/>. Alguns amigos também me recomendaram chip/plano da Vodafone
- Transporte: Faça um cartão de metrô de estudante, você pagará 22€ por mês e poderá utilizar todos os transportes públicos (metrô, bondinho, ônibus). <https://www.atm.it/it/ViaggiaConNoi/Abbonamenti/Pagine/Tipologie.aspx>.
- Abbonamento musei: É um cartão de museus que vale super a pena, você paga 30€ e pode visitar praticamente todos os museus de Milão e alguns outros da região de Lombardia de graça quantas vezes quiser em 1 ano. <https://abbonamentomusei.it/>
- Mercados: Gostei muito da qualidade dos produtos do Esselunga, mas o Lidl era mais barato. Já o Carrefour achei o mais caro entre os 3.
- Lojas:
 - Lojas baratas de roupa: Primark e Terranova
 - Lojas que compensa na promoção (ficam bem baratas): Zara e Bershka
 - Outras lojas de roupas: H&M, Pull&Bear e Mango
 - Lojas que eu gostei da qualidade/estilo (mas um pouco caro): Muji, Uniqlo, Natura
 - Loja de presente (Tem um pouco de tudo e é bem barato): Flying Tiger



- Lojas de coisas de casa: Zara home, ikea
- Loja de tenis: Foot locker
- Lojas de cosméticos: Sephora, Kiko
- Aplicativos (para Milão):
 - ATM Milano: App de transporte público de Milão, você pode recarregar o cartão e te avisam quando tem um strike
 - Esselunga: Para conseguir descontos (Só precisa fazer um cadastrinho)
 - Free now: App para taxi
 - IULM Lezione: Acompanhar as aulas (Para saber onde é, porque eles podem mudar ou cancelar a aula, então SUPER recomendo ter o app para ver antes de ir para aula)
 - Lidl plus: Conseguir descontos (Só fazer um cadastro também)
 - Lime: App de patinetes que ficam espalhadas na cidade, em uma emergência é bom
 - Too good to go: App para comprar comidas por um preço mais acessível
- Aplicativos (para viajar):
 - Airbnb: Achar lugares para se hospedar
 - Easyjet: Voos low cost
 - Flixbus: Ônibus low cost
 - Hostelworld: Achar hostels (mais baratos)
 - Italo treno: Passagens de trem para outras cidades
 - Ryanair: Voos low cost
 - Trenitalia: Passagens de trem
 - Trenord: Passagens de trem

Informações adicionais para o Site da CRInt/ECA (opcional):

1) **Se quiser, deixe abaixo suas redes sociais e/ou endereço de e-mail para futuros intercambistas da ECA te contatarem:**

- Facebook: _____
- Instagram: @ericshm | <https://www.instagram.com/ericshm/>
- LinkedIn: Eric Shimabukuro | <https://www.linkedin.com/in/ericshm/>
- E-mail: ericsshm@gmail.com

2) **Breve depoimento para futuros intercambistas (máximo 500 caracteres):**

O intercâmbio foi uma das melhores experiências da minha vida! Fui tirado da minha zona de conforto, esticado e posto à prova nos altos e baixos durante esse período, mas sim, tudo isso valeu a pena, e MUITO! Frequentar outra universidade, fazer amizades com pessoas de diversos países, conhecer inúmeros lugares maravilhosos, experimentar comidas diferentes, aprender mais sobre outras culturas e ter experiências inesquecíveis contribuíram para me descobrir, redescobrir e ver o mundo de uma outra perspectiva. Se estiver na dúvida ou com medo, meu conselho é: Vá! Se jogue nesse mundão e aproveite cada momento! Fico à disposição para conversar, tirar dúvidas ou dar algumas outras dicas. «Buon viaggio!»

3) **Insira abaixo foto(s) de você na cidade onde realizou o intercâmbio:**



COMISSÃO DE RELAÇÕES INTERNACIONAIS (CRInt)

Av. Prof. Lúcio Martins Rodrigues, 443 – Prédio Central
Cidade Universitária. 05508-020. São Paulo/SP. Brasil
www.eca.usp.br/internacional | crint-eca@usp.br | incoming.eca@usp.br
Fone: +55 11 3091-4478