



ESCOLA DE COMUNICAÇÕES E ARTES
UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO



RELATÓRIO DE INTERCÂMBIO – CRInt ECA

Nome: Victoria Liebert Piscopo

No. USP 10265526

Curso ECA: Publicidade e Propaganda

Dados do Intercâmbio

Universidade: Sapienza Università di Roma

Curso: Fashion Studies / Comunicazione Pubblica e d'Impresa

Período: () 1º Semestre de ____ () 2º Semestre de ____ (X) Ano Completo de 2019/2020

Parte I - Vida acadêmica

1) Disciplinas cursadas:

▪ Marketing Digital
▪ Market Driven Management
▪ Fashion Branding and Consumer Experience
▪ Luxury and High Fashion Brand Communication
▪ Clothes on Film
▪ Fashion as a Cultural Discourse
▪ Lingua Italiana B2 per studenti stranieri
▪
▪

2) Faça uma breve descrição dos programas das disciplinas cursadas, relatando quais foram as dificuldades/desafios enfrentados:

IMPORTANTE: as aulas em inglês são bem restritas, já que não são muitos os cursos que oferecem disciplinas na língua, principalmente matérias específicas de comunicação, em grande maioria estão dentro do curso de Fashion Studies, do mestrado. Os cursos ministrados em italiano apresentam uma quantidade bem maior e mais diversa de matérias, e é bom ter pelo menos conhecimento intermediário ou avançado da língua para conseguir entender bem.

Catálogo de cursos: <https://corsidilaurea.uniroma1.it>

Marketing Digital: o professor, dono de uma agência de UX Design em Roma e Milão, abordou os principais temas do marketing digital e da criação de aplicativos, utilizando diversos cases, principalmente do mundo da moda. As avaliações foram 2 trabalhos para apresentar em sala - um para fazer ou reformular um aplicativo de uma marca existente; outro para desenvolver uma campanha multicanal para o lançamento do aplicativo desenvolvido no anterior - e uma prova com 50 questões múltipla escolha. Ele pediu para os alunos que melhor apresentaram os trabalhos, fazerem uma apresentação facultativa sobre TikTok. O professor é bem exigente, mas não encontrei grandes dificuldades.

Market Driven Management: Ministrada em italiano. Apresenta de forma mais técnica os conceitos de administração em marketing de empresas, como mercados, ponto de equilíbrio, demanda, categorias de produtos, processos, matriz GE, modelo EKB, análise de concorrência

COMISSÃO DE RELAÇÕES INTERNACIONAIS (CRInt)

Av. Prof. Lúcio Martins Rodrigues, 443 – Prédio Central
Cidade Universitária. 05508-020. São Paulo/SP. Brasil
www.eca.usp.br/crint | crint-eca@usp.br | incoming.eca@usp.br
Fone: +55 11 3091-4478



etc. É uma matéria muito completa e muito interessante para quem gosta da área, com a professora sendo muito didática e ao mesmo tempo muito exigente. Foi a matéria em que eu realmente enfrentei dificuldades. A avaliação é uma prova com 3 questões dissertativas e 40 de múltipla escolha, com tempo contado para cada questão (são projetadas 4 por vez na tela, ficam por 3 minutos ou menos e passam para as próximas), com prova oral facultativa para quem quer aumentar a nota.

Fashion Branding and Consumer Experience: Ministrada em inglês por dois professores, que explicam todo o processo de branding e exploram vários cases do mundo da moda da relação marca - consumidor. É muito interessante principalmente quando se fala das grandes lojas de luxo italianas (Valentino, Gucci, Salvatore Ferragamo, Bulgari, Dolce & Gabbana, Versace, Prada etc), que usaram e usam do branding até hoje para manterem seus status. A avaliação é feita por uma provinha no meio do semestre e a apresentação de um trabalho em grupo no final.

Luxury and High Fashion Brand Communication: Em inglês. A professora é uma jornalista com diversos livros publicados e, atualmente, colunista da Vogue Itália. A aula foi EAD por causa da pandemia, e abordou temas desde história da moda, como livros de viagens, primeiros contatos de diferentes culturas nos séculos passados e história de tecidos, até comunicação mais atual, usando pronunciamentos e posicionamentos recentes de empresas, muitos que ela conseguiu em primeira mão. Houve participação de diversas figuras importantes, como uma aula-palestra com o editor chefe da Vogue Itália e com o presidente da Câmara Nacional de Moda da Itália. A avaliação foi um trabalho escrito e uma prova oral.

Clothes on Film: Também em Inglês e EAD. Foi uma matéria bem tranquila. A professora contou a história e o significado das roupas na sétima arte, desde filmes de velho-oeste, passando por gangsters, até musicais. As aulas se baseiam em assistir trechos de diversos filmes e analisar a iconografia das vestimentas, e as avaliações foram duas: uma da parte teórica, que era responder por escrito algumas questões baseadas em leituras obrigatórias e filmes indicados; e da parte prática, um trabalho em grupo para ser apresentado em aula.

Fashion as a Cultural Discourse: uma das aulas mais teóricas que tive. Em inglês e muito bem adaptada ao EAD. A professora postava vídeo aulas que podíamos assistir em qualquer momento, passava uma grande carga de textos para lermos e utilizava o tempo da aula para tirar dúvidas. Semanalmente tinham provas de múltipla escolha com base nos temas da semana para serem respondidas antes da aula, elas contavam como presença e como um "extra" caso precisássemos de nota no final. O tema principal foi a moda como um reflexo da cultura e da sociedade, desde a era vitoriana, até os dias atuais, com embasamento em Foucault e outros teóricos. A avaliação foi um trabalho individual sobre uma aspecto de moda e sociedade em nossos respectivos países.

3) Você conseguiu se matricular nas disciplinas que queria? Por quê? Houve algum tipo de auxílio por parte da universidade a esse respeito (Academic Advisor)?

Não cursei em nenhuma das matérias que tinha em mente no início do intercâmbio, mas as que cursei acredito que foram muito mais interessantes. Na Sapienza não há a necessidade de se matricular nas matérias, apenas nas provas no final do semestre, o que dá ao intercambista a possibilidade de "testar" as disciplinas e escolher as que se quer fazer. Não houve nenhum auxílio da faculdade.

4) A quantidade de disciplinas escolhidas foi adequada? Comente.



Achei a quantidade adequada, consegui me dedicar bem a todas sem ficar sobrecarregada.

5) O conteúdo das disciplinas correspondeu às suas expectativas? Por quê?

Sim, as matérias abordaram temas muito interessantes e de forma bastante dinâmica. Pude aprofundar tanto meus conhecimentos na minha área quanto aprender mais sobre outro interesse meu, que é o mercado da moda.

6) Qual(is) o(s) sistema(s) de avaliação utilizados nos cursos? Assinale quantas alternativas sejam necessárias.

- Testes/provas Trabalhos em classe
 Monografia individual ao final do período Monografia em grupo ao final do período
 Outras (especifique): Seminários e apresentações em sala, em grupo e individual

7) De maneira geral, qual era a principal estratégia de ensino na maioria das aulas?

- Palestras/conferências do professor responsável pela disciplina.
 Palestras/conferências de professores convidados
 Aulas dialogadas e debates mediados pelo professor da disciplina.
 Outra (especifique): _____

8) Quais das seguintes facilidades eram oferecidas pela Universidade/ Faculdade?

- Biblioteca Restaurantes/ Lanchonetes
 Computadores Centro Esportivo
 Alojamento Tutor
 Outras: gráfica/xerox

9) Você teve dificuldade para acompanhar as aulas devido ao idioma? () Sim (x) Não

Em caso, afirmativo, explique suas principais dificuldades.

10) Em relação à qualidade do curso, você o considera melhor, pior ou equivalente a seu curso na ECA? Por quê?

Considero equivalente, mas de formas diferentes. As dinâmicas em sala de aula são outras, com salas muito maiores que na ECA (algumas com mais de 100, 150 alunos) e com relações professor-aluno muito mais rígidas, sem muito espaço para debates em aula - com exceção das matérias de Fashion as a Cultural Discourse e Luxury and High Fashion Brand Communication, o que leva a aulas mais expositivas e que em grande parte abordam os temas centrais de forma mais prática.

Parte II - Integração

1) Houve atividades de recepção/integração para os estudantes estrangeiros?

- Sim Não

Se a resposta for afirmativa, responda:

a) Havia necessidade de permanência mínima?

Sim.

b) Como você avalia a qualidade do alojamento/moradia relação à limpeza, conforto e facilidades oferecidas?

O apartamento era muito confortável e muito bem localizado. Porém, muito antigo, e um pouco de falta de limpeza e organização foi um incômodo no começo, o que levou a uma boa faxina e até uma certa repaginada no apartamento logo na chegada. Havia máquina de lavar, calefação e microondas (o que descobri não ser tão fácil de encontrar na Itália, muitos italianos tem medo das ondas eletromagnéticas) e o senhorio foi sempre solícito para resolver alguns problemas estruturais.

c) Era próximo à escola e/ou próximo a lugares de interesse?

Sim, o bairro San Lorenzo é o bairro da universidade (menos de 15 minutos a pé) e é um bairro tanto de estudantes quanto bem familiar e cheio de pessoas mais idosas. Conta com bastante vida noturna, vários mercados de fácil acesso, e acaba sendo muito bom para quem chega sozinho, já que tem muitos bares e restaurantes e sempre tem gente na rua se divertindo, jantando e passeando. Ele fica no centro de Roma, é próximo à Termini (estação central) e tem opções de trans (trens urbanos) e ônibus.

2) Foi necessário efetuar depósito antecipado (caução) ? (x) Sim Não (.....)

a) De que maneira os pagamentos foram realizados?

O caução foi cartão de crédito, os demais foram transferência bancária.

Parte V – Clima

1) Quais as condições climáticas que você enfrentou?

Verão seco e quente, com temperaturas de até 40°, meia estação amena com o mês de novembro chovendo todos os dias, o dia inteiro (interessante bota e casaco impermeável para esse período), e inverno com temperaturas de até -1°, porém sem neve.

2) Que tipo de roupa você aconselha que sejam levadas para o mesmo período?

Roupas leves para o verão (incluindo calças e saias compridas, algumas igrejas e basílicas não permitem a entrada com roupas curtas). Sapatos muito confortáveis, bons para passear pelas ruas, que em grande parte tem chão irregular. Bota e casacos impermeáveis para o período de chuva.

Para o inverno, é interessante ter roupas térmicas, calças, blusas e meias. Essas podem ser compradas tanto na Decathlon no Brasil quanto na Europa, onde normalmente tem mais variedade de peças e de preços. Recomendo casacos de lã, ou "fofões".

Parte VI – Seguro-Saúde

1) Você já possuía seguro saúde de cobertura internacional ou precisou comprar para a viagem?



ESCOLA DE COMUNICAÇÕES E ARTES
UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO



Não possuía e não cheguei a fazer por já ter cidadania italiana. A universidade disse fornecer assistência médica do hospital universitário em casos de emergência.

2) Você precisou usar o seguro saúde durante o período de intercâmbio? Teve problemas de atendimento?

Não se aplica.

Parte VII – Custos

1) Você recebeu algum tipo de Bolsa de Estudos para realizar seu intercâmbio? () Sim (x) Não

Se sim, qual? _____

Transporte para o país (passagens aéreas ida e volta) R\$	Moradia (média de gastos por mês) R\$	Transporte na cidade (média de gastos por mês) R\$	Alimentação (média de gastos por mês) R\$	Taxas escolares/ Outras taxas	Seguro-Saúde R\$	Total de gastos aproximado para o período R\$
-	R\$ 2.500	R\$ 1.250 - valor total do cartão anual (metrô, ônibus e tram, uso ilimitado)	R\$ 1.250 apenas mercado	-	-	+/- R\$ 25.000 (valor para 6 meses, considerando apenas gastos essenciais, desconsiderando gastos supérfluos, viagens e passagens)

Média de cotação da moeda à época do intercâmbio: +/- 5, ele aumentou bastante.

Parte VIII – CRInt ECA/AUCANI

1) Qual a sua avaliação em relação ao trabalho desenvolvido pela CRInt ECA/AUCANI (ex-VRERI) em relação a: divulgação dos programas, processo seletivo, atendimento pessoal, assistência prestada antes e durante o intercâmbio, etc.?

Muito boa, sempre solícitos em todas as vezes que precisei de alguma assistência.

2) Que sugestões você faria para que os serviços prestados pela CRInt ECA/ AUCANI (ex-VRERI) fossem aperfeiçoados?

Foi tudo ótimo, só que mantenham o excelente trabalho :)

Conclusão

COMISSÃO DE RELAÇÕES INTERNACIONAIS (CRInt)
Av. Prof. Lúcio Martins Rodrigues, 443 – Prédio Central
Cidade Universitária. 05508-020. São Paulo/SP. Brasil
www.eca.usp.br/crint | crint-eca@usp.br | incoming.eca@usp.br
Fone: +55 11 3091-4478



1) Qual a avaliação que você faz do do Intercâmbio e da experiência que você teve para sua vida pessoal, acadêmica e profissional?

O intercâmbio fez com que eu encontrasse diversos desafios que me fizeram crescer como pessoa, o principal foi morar completamente sozinha em outro país, sem contar com o apoio familiar próximo, como conto em São Paulo, morando com a família. Foi muito interessante conviver com outros estudantes de diversas nacionalidades e ver como funcionam outras dinâmicas da vida acadêmica, além de enfrentar o desafio de estudar matérias em outra língua que não estava tão familiarizada no começo. Profissionalmente, posso dizer que o intercâmbio auxilia muito como um diferencial, por ser avaliada como uma experiência que, não apenas está relacionada ao crescimento pessoal e à independência, mas também por ser muito valorizada a vivência no exterior e em uma língua estrangeira.

2) Que conselhos e/ou dicas que você daria para os estudantes que pretendem ir para o mesmo lugar em que você esteve?

Recomendo fortemente aprender o italiano e já chegar com uma base da língua. Muitos italianos não falam inglês e a comunicação acaba ficando difícil quando não se fala o idioma. É bom já se preparar para muita desorganização e tentar não se estressar quando se deparar com ela.

Roma é uma cidade maravilhosa, histórica e muito viva. É a maior cidade da Itália e tem muito o que se fazer e conhecer. Desde passear casualmente pelo Coliseu e por outras construções que estão lá há mais de 2.000 anos, até curtir os barzinhos com música ao vivo de Trastevere, tem MUITO o que se explorar. Aproveite muito a Itália e a cultura e comida romana!

3) Se achar necessário, utilize o espaço abaixo para mais informações/comentários.

Informações adicionais para o Site da CRInt/ECA (opcional):

- 1) **Breve depoimento para futuros intercambistas** (*máximo 500 caracteres*):

- 2) Ao enviar este relatório à CRInt por e-mail, anexe foto(s) de você na cidade onde realizou o intercâmbio (*preferencialmente em orientação paisagem, entre 640x480 e 800x600*).